

Годовая отчетность о результатах деятельности АНО «ЦПП города Нижнего Новгорода» за 2024 год

АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода» — организация инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города, учредителем которого является Администрация города Нижнего Новгорода.

Целью деятельности ЦПП является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам, а также физическим лицам, планирующих начать собственный бизнес.

Основные направления деятельности Центра:

- предоставление консультационной и информационной поддержки;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, вебинаров, форумов;
- содействие развитию молодежного предпринимательства;
- содействие развитию социального предпринимательства;
- организация и проведение тематических ярмарок.

Консультационные услуги

ЦПП оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности как уже зарегистрированным организациям и индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам, так и физическим лицам, планирующим создание бизнеса.

Центр оказывает консультационные услуги по следующим направлениям:

- по вопросам о мерах поддержки бизнеса;
- по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- по вопросам государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя либо юридического лица;
- по вопросам получения социального контракта;
- по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП;

В центре в рамках «Моего бизнеса» работает *горячая линия* поддержки предпринимательства. Всего проведено 4000 консультаций, среди них:

- 1085 для СМСП;
- 1341 для самозанятых граждан;
- 1574 для физических лиц.

По категориям:

- 2836 – меры поддержки;
- 567 – юридические вопросы;
- 456 – социальный контракт (в рамках реализации постановления Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2004 года № 27 о социальной мере поддержки в размере 350 000 руб. для семей, одиноко проживающих граждан, самозанятых и индивидуальных предпринимателей);
- 141 – участие в ярмарках.

Окна «Мой бизнес»

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Центре созданы и работают 8 окон «Мой бизнес».

В рамках работы с АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» была проведена работа по привлечению участников к премии «Займись делом» и ко Дню российского предпринимательства.

Премия «Займись делом» проходит в рамках реализации федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». Целью проекта является поиск, выявление успешных примеров деятельности в статусе самозанятого с целью популяризации этого статуса, расширения представления о доступных самозанятым видах экономической деятельности и поддержания предпринимательской инициативы среди жителей Нижегородской области. В проекте приняли участие 12 самозанятых, 5 участников смогли представить свою продукцию на ярмарке.

Цифровая платформа МСП разработана в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами». ЦП МСП – это единая цифровая экосистема для МСП с государственными и коммерческими сервисами. Центром ведётся работа по оказанию услуг через платформу МСП. За 2024 год отработано 251 обращение. Также велась активная работа по информированию предпринимательского сообщества о возможностях платформы.

Информационная поддержка

ЦПП уделяет большое внимание информационной поддержке предпринимательского сообщества, создавая и развивая грамотный, тщательно выстроенный и профессионально написанный контент. Страницы и вкладка ЦПП содержат актуальные новости в сфере бизнеса, статьи на различные тематики, аналитические данные, интервью и комментарии предпринимательского сообщества и уполномоченных лиц, органов власти, фотографии и видео с мероприятий и др.

На официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода nizhny-novgorod.ru постоянно актуализируется раздел АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода», содержащий информацию о действующих мерах поддержки предпринимательства, разъяснения и памятки по изменениям в законодательстве, пошаговые инструкции по оформлению необходимых документов в целях получения муниципальных услуг.

Вышеуказанные материалы публикуются и на официальных страницах ЦПП в социальных сетях: <https://t.me/cpp52> и <https://vk.com/cppnn>, таким образом, предприниматели могут выбрать наиболее удобный для себя вариант получения информации, а также задавать вопросы ЦПП в социальных сетях. На базе группы в Telegram создана площадка для общения между участниками – чат с предпринимателями <https://t.me/cppnn52>

По итогам 2024 года число подписчиков в социальных сетях ЦПП составило – 2 599 предпринимателей.

Всего за 2024 года страницы ЦПП и сайт были просмотрены более 302 224 раз, было размещено 450 публикаций.

Мероприятия, организованные Центром поддержки предпринимательства или при его участии за 2024 год

ЦПП организовало и провело, либо выступило соорганизатором 62 мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности, направленных на популяризацию и развитие предпринимательской деятельности, в их числе:

- 23.01 — Бизнес завтрак «Меры поддержки. Закон о рекламе».
- 09.02 — Встреча с предпринимателями Ивановской области, с представителями ЦПП г. Иваново (совместно с общественной организацией Опорой России) по обмену опытом и взаимодействию.
- 13.02 — Вебинар « Риски вашего банка по 115 ФЗ».
- 28.02 — Вебинар «Новинки в маркетинге».
- 29.02 — Вебинар «Бизнес 2024: новые возможности от налоговых поправок, новые требования в проверках и расчетах».
- 05.03 — Бизнес-завтрак «Гранты для начинающих СМСП, самозанятых граждан; возмещение части затрат для СМСП, получение соцконтракта».
- 13.03 — Вебинар «Электронные закупки — эффективный инструмент развития вашего бизнеса».
- 20.03 — Встреча предпринимательского сообщества с представителями КУГИ и ЗМ в формате вопрос-ответ (совместно с Опорой России).
- 26.03 — Встреча главы города Шалабаева Ю.В. с бизнес сообществом (ДРП).
- 10.04 — Форум «Безопасность Бизнеса».
- 11.04 — Встреча с педагогическим составом и учащимися старших классов в рамках популяризации предпринимательства с темой « Азбука предпринимателя». Знакомство с изделиями творчества детей и организация участия в выставке-ярмарке «Городские сезоны» в День защиты детей.
- 17.04 — Бизнес-симулятор « От идеи до бизнеса» в рамках обучающего семинара «Цифровая безопасность бизнеса» для студентов учреждений СПО Нижегородской области.
- 04.06 — Вебинар ««Расчеты с сотрудниками: отпуска, командировки, пособия».
- 14.06 — Форум « Безопасность бизнеса в Сарове» (совместно с Опорой и ЦПП г. Саров) – экспертный интенсив, обмен опытом.
- 20.06 — Форум Бизнес Интуиция (ДРП).
- 17.07 — Бизнес-игра «ПАРТНЕРСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ».
- 17.09 — Семинар «Меры поддержки для самозанятых»,
- 19.09 — Семинар «Как открыть бизнес и не выгореть?».
- 25.09 — Семинар «Психология продаж на высокие чеки».
- 25.09 — Семинар «Как развивать бизнес в специфической области?».
- 25.09 — Семинар «Бизнес и Гедонизм. Как добавить эстетику в ваши проекты».
- 08.10 — Выездной семинар в Арзамасском центре развития бизнеса на тему: «Юридическая безопасность бизнеса» » (совместно с Опорой).
- 17.10 — Вебинар: «Как навести порядок в финансах и в бизнесе».

18.10 — Семинар «Как ремесленнику выбирать ярмарки, на которых получается зарабатывать. И остальные нюансы прибыльного участия на ярмарках и фестивалях».

24.10 — Семинар «Современные способы повышения эффективности команды и руководителей. Маленькие шаги для больших результатов».

26.10-27.10 — Ярмарка «Осенний урожай».

06.11 — Семинар «Размещение информационной и рекламной конструкции. Отличительные особенности и штрафные санкции».

22.11 — Продовольственная ярмарка «Ярмарка вкусных товаров»

28.11 — Семинар «Актуальные соцсети для продвижения своего бизнеса».

05.12 — Итоговое мероприятие «Мой бизнес-360».

24.12 — Продовольственная «Новогодняя» ярмарка.

Теперь подробнее остановимся на самых значимых и масштабных мероприятиях.

10 апреля 2024 года состоялся бизнес-форум **«Безопасность Бизнеса»**. «Безопасность бизнеса» — это образовательная площадка для руководителей и собственников бизнеса, на которой рассматриваются и обсуждаются вопросы финансовой, юридической, кадровой, интеллектуальной и информационной безопасностей. Целью форума является повышение общего уровня правовой грамотности среди предпринимателей.

В этом году на форуме особое внимание уделялось таким темам, как *«Правовая регламентация рекламы в сети Интернет»*, *«Безопасность проведения расчетов с контрагентами»*, *«Упрощение поиска сотрудников»*, *«Как вести бизнес, чтобы не стать фигурантом уголовного дела»*, *«Выход на маркетплейсы с помощью Сбера»*, *«Хранение и передача информации в компании»*, *«Управление цифровыми рисками бизнеса»*, *«Как не потратить впустую вложенные средства в продвижение»*. В результате участники форума получили много ценной информации о том, как защитить бизнес со всех сторон во время нестабильности экономики и постоянно растущих рисков. В рамках форума участники также смогли получить ответы на самые острые вопросы касательно безопасности бизнеса.

Цифры: 50 участников, 9 спикеров, более 5 часов познавательных лекций.

Отзывы:

Форум вызвал большой отклик у участников:

- *«Спасибо — мероприятие прекрасно организовано, очень хорошие спикеры подобраны!»*
- *«Спасибо за приглашение и прекрасную организацию мероприятия!!»*
- *«Благодарю за бизнес-форум! Для меня он прошёл полезно, познавательно, информативно. Познакомилась с интересными спикерами. Получила много ценной информации и полезные для себя контакты.»*
- *«Благодарю организаторов за бизнес-форум. Тема очень актуальная, спикеры крутые, локация уютная — всё очень понравилось.»*

14 июня 2024 года форум **«Безопасность бизнеса»** состоялся вновь в Сарове. Центр поддержки предпринимательства Нижнего Новгорода совместно с нижегородским отделением «ОПОРЫ РОССИИ» и Центром поддержки предпринимательства Сарова в рамках обмена опыта и масштабирования форума «Безопасность Бизнеса» организовали экспертный интенсив для предпринимателей Сарова. Спикеры раскрыли следующие темы: *«Изменения налогового законодательства»*, *«Порядок анализа и снижения юридических и правовых рисков бизнеса»*, *«Актуальность регистрации товарных знаков и авторских прав»*, а также поговорили с предпринимателями о безопасности бизнеса в отраслевом разрезе.

Цифры: 50 участников.

08 октября 2024 года форум **«Безопасность бизнеса»** состоялся вновь в Арзамасе. Центр поддержки предпринимательства Нижнего Новгорода совместно с нижегородским отделением «ОПОРЫ

РОССИИ» и Центром развития предпринимательства Арзамаса в рамках обмена опыта и масштабирования форума «Безопасность Бизнеса» организовали интенсив для предпринимателей Арзамаса. Спикеры раскрыли следующие темы: *«Изменения налогового законодательства»*, *«Порядок начисления пенсий для самозанятых»*, *«Как защитить свой бренд от подделок»*, а также поговорили с предпринимателями о безопасности бизнеса в отраслевом разрезе.

Цифры: 30 участников.

17 апреля 2024 года в ГБПОУ КНТ им. Б.И. Корнилова был проведен **бизнес-симулятор «От идеи до бизнеса»** в рамках обучающего семинара «Цифровая безопасность в бизнесе» для студентов учреждений СПО Нижегородской области.

В мероприятии приняли участие студенты 14 профессиональных образовательных организаций Нижегородской области, ФГАОУ ВО «Национального исследовательского НГУ им. Н.И. Лобачевского», Нижегородского института управления — филиала РАНХиГС и ГБПОУ Кстовского нефтяного техникума им. Б.И. Корнилова.

В ходе бизнес-симулятора «От идеи до бизнеса» студенты подготовили и презентовали свои собственные бизнес-проекты. Будущие предприниматели продемонстрировали заинтересованность, активное участие и вовлеченность в планировании реализации своих идей! В конце мероприятия директор ГБПОУ КНТ Татьяна Разина выразила благодарность директору ЦПП Елене Власовой за «плодотворное сотрудничество в подготовке высококвалифицированных кадров и предоставление возможности получить профессионально значимые знания и навыки через использование широкого спектра современных образовательных и информационных технологий».

Цифры: 50 участников.

20 июня 2024 года в четвертый раз прошел женский форум **«Бизнес интуиция»**. Темой этого года стало «Масштабирование бизнеса и личности». Женское предпринимательство становится все более значимым и динамично развивающимся явлением российской экономики. Программы поддержки и финансирования предпринимательских инициатив, а также создание специализированных программ, играют важную роль в стимулировании предпринимательской активности среди женщин. «Бизнес интуиция» — это образовательная и дискуссионная площадка для женщин-предпринимателей. Целью форума является популяризация и развитие женского предпринимательства, самореализация женщин в сфере бизнеса.

В этом году на форуме особое внимание уделялось темам, напрямую связанным с масштабированием бизнеса и женским лидерством. В числе тем были следующие: *«Как рекламировать бизнес без штрафов»*, *«Ораторское искусство»*, *«Адаптивный интеллект — сила женского лидерства»*, *«Где искать вдохновение женщине-руководителю?»*, *«Масштаб через инвестиции»*, *«Принятие себя для выхода в масштаб»*, *«Личный бренд, который приносит деньги. Практикум»*, *«Командообразование»*, *«Маркировка рекламы и контента»*. В рамках форума участники узнали, как развивать бизнес женщине, где и с помощью чего продвигаться, как бороться со страхами, где искать клиентов и многое другое. Также участники обменялись опытом и полезными контактами, нашли новые рабочие инструменты для своего бизнеса. На форуме было задействовано одновременно 3 площадки для выступлений спикеров, 3 ведущих, а также проходила ярмарка, в которой приняли участие 13 предпринимателей.

Цифры: 365 регистраций на форум, 216 участников, 19 спикеров, более 6 часов познавательного контента, 1 большой нетворкинг.

Отзывы:

Форум уже четвертый год радует и вдохновляет женщин-предпринимателей Нижнего Новгорода:

- «Нежно люблю «Бизнес интуицию» и её организаторов. Всегда всё профессионально и с душой. Крутая локация, интересный состав спикеров, забота о гостях и очень дружелюбная атмосфера.»
- «Форум «Бизнес интуиция» - очень крутое мероприятие, собравшее на одной площадке более 300 человек! Активная и насыщенная программа! Невероятные участницы! Атмосфера энергии, драйва, развития! В офлайн формате перезнакомились, нашли новых единомышленниц, получили заряд вдохновения на новые проекты!»
- «Не появилось ещё форума, который я любила бы больше, чем «Бизнес интуицию». Ежегодно море заряженных, сильных, бесстрашных и прекрасных женщин собираются вместе!»

Кроме того, ЦПП выступил организатором двух **ярмарок**, которые прошли под единой концепцией **«Городские сезоны»**, что позволило увеличить их узнаваемость и посещаемость. Ярмарки являются еще одной мерой поддержки для предпринимателей, а именно — нижегородских фермеров, товаропроизводителей, ремесленников. Ярмарки проводятся с целью сохранить, развить и популяризировать ремесленников, фермеров, мастеров народных художественных промыслов и товаропроизводителей Нижегородской области. Благодаря участию в ярмарках, предприниматели повышают свою узнаваемость, успешно реализуют свою продукцию, расширяют круг клиентов и увеличивают прибыль.

С 26 по 28 апреля 2024 года на Нижегородской ярмарке прошла сельскохозяйственная ярмарка «Городские сезоны», посвященная празднику Светлой Пасхи. На ней были представлены товары нижегородских производителей.

Цифры: 46 участников (субъектов малого предпринимательства, крестьянско-фермерских хозяйств и ремесленников), проходимость — 7000 человек.

С 31 мая по 2 июня 2024 года на Нижегородской ярмарке состоялась ярмарка «Городские сезоны: Сладкий Нижний», приуроченная ко Дню Защиты Детей. На ней также были представлены товары нижегородских производителей.

Цифры: 47 участников (субъектов малого предпринимательства, крестьянско-фермерских хозяйств и ремесленников), проходимость — 10000 человек.

С 17 сентября по 28 ноября 2024 года ЦПП провел 10 семинаров для предпринимателей, направленных на популяризацию и развитие предпринимательской деятельности. Спикеры раскрыли следующие темы: «Меры поддержки для самозанятых», «Как открыть бизнес и не выгореть?», «Психология продаж на высокие чеки», «Как развивать бизнес в специфической области?», «Бизнес и Гедонизм. Как добавить эстетику в ваши проекты», «Как навести порядок в финансах и в бизнесе», «Как ремесленнику выбирать ярмарки, на которых получается зарабатывать. И остальные нюансы прибыльного участия на ярмарках и фестивалях», «Современные способы повышения эффективности команды и руководителей. Маленькие шаги для больших результатов», «Размещение информационной и рекламной конструкции. Отличительные особенности и штрафные санкции», «Актуальные соцсети для продвижения своего бизнеса».

Цифры: 150 участников.

В декабре 2024 года ЦПП организовал ярмарку в новом формате на территории Центра. Ярмарка проводилась для поддержки фермеров и ремесленников. Такой узкий формат позволил участникам привлечь новых покупателей без расходов на рекламу, заработать и познакомить со своим товаром свою аудиторию.

Цифры: 20 участников, охват 350 человек.

Субсидия Центру и оценка качества.

В 2024 году АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода» заключил соглашение с Департаментом развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода в целях исполнения муниципальной программы. Все показатели соглашения были выполнены.

Средняя оценка эффективности работы Центра составила 4,84% по пятибалльной шкале. Данные основаны на анонимных ответах анкет обратной связи, заполненных клиентами организации с 13.02.2024 по 18.11.2024 г.

Планы на 2025 год.

АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода» планирует провести 28 мероприятий. Из них 2 форума, 3 ярмарки, 10 семинаров, 9 вебинаров, 3 бизнес завтрака.